

NUEVAS PERSPECTIVAS DE LOS SISTEMAS DE COMPRAS PUBLICAS EN COLOMBIA

Germán Lozano Villegas.

Línea de investigación: Maestría en derecho público 2020-2021

OBJETIVOS PRINCIPALES:

- ▶ Analizar los diferentes problemas y desafíos que ofrece el reciente diseño de modelos de compras y contratación públicas en Colombia y América Latina desde una perspectiva jurídica y comparada.
- ▶ Analizar compatibilidad jurídica y el desarrollo de los modelos de compras públicas con el ordenamiento jurídico público colombiano y en concreto con las normas de contratación pública.
- ▶ Desarrollar una relatoría normativa, jurisprudencial y doctrinal sobre las compras públicas a nivel latinoamericano e internacional ej. documentos de la OCDE (Organización para la Cooperación y del Desarrollo Económico) de la Naciones Unidas, la Unión Europea y la Organización de Estados Americanos, entre otros.

EJES TEMÁTICOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

- ▶ El derecho administrativo global y las fuentes del derecho: el derecho duro y el *soft law*, antinomias y problemas. (teórica).
- ▶ El derecho mercantil Internacional frente a los acuerdos marco de precios, y su forma de integración al derecho público interno.
- ▶ Los sistemas de economía de escala y de agregación de demanda frente al ejercicio de la libertad económica, la libre competencia y el interés común. (ESD).
- ▶ El ejercicio de funciones de la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente -CEE- en materia de regulación normativa: la potestad reglamentaria.

EJES TEMÁTICOS DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.

- ▶ La posibilidad de colusiones, oligopolios, y monopolios en los Acuerdos Marco de precios frente a la intervención del Estado en la economía.
- ▶ La transparencia de las compras públicas desde a la selección objetiva a la publicidad como embate contra la corrupción y los sistemas de control.

TRABAJOS DE INVESTIGACION DESARROLLADOS.

- ▶ Los acuerdos marco de precios de cara a la normatividad internacional: ¿Cumplimiento de compras públicas sostenibles, ambientales y sociales?
- ▶ Acuerdo marco de precio y tendencias frente a la limitación de la autonomía de las entidades territoriales.
- ▶ Bolsa de productos (pares académicos)
- ▶ Modelos comparados de compras públicas en América Latina (pares académicos)
- ▶ Naturaleza jurídica del acuerdo marco de precios y responsabilidad por incumplimiento y sanciones. (mandato, delegación).

PRODUCCION.

- ❑ Redacción de un documento de investigación (tipo monografía o artículo no tesis) entre (30-50 paginas) en el cual se desarrolle:
 - ▶ Un problema específico de investigación (evidencia de una antinomia, contradicción entre dos normas o sistemas, vacío normativo, comparación entre modelos). En síntesis, una pregunta que enfrente dos ideas opuestas y que proponga una solución.
 - ▶ Organización del documento: Introducción (el problema, la justificación del plan del trabajo que lo resuelve y la conclusión). El desarrollo temático del plan de trabajo. La conclusión.

PRODUCCION.

- ❑ Organización de los insumos de la investigación para la relatoría en materia de compras públicas.
- ▶ Todo el material utilizado en la investigación se organizará de conformidad con los criterios establecidos por la línea de investigación tales como fichas bibliográficas etc.
- ▶ No se encuentra previsto el desarrollo de líneas jurisprudenciales ni resúmenes de bibliografía.
- ▶ **FINALIDAD: Producción intelectual y propuesta individual del estudiante.**

BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA:

- ▶ “Contratos públicos: problemas, perspectivas y prospectivas” Universidad Externado de Colombia, 2017.

Artículos de los autores:

- ▶ SAFAR DIAZ (Ventajas del mercado)
- ▶ VERGARA BLANCO (autoridades independientes).
- ▶ SCHMID -ASSMAM (contractualización del DA).
- ▶ TRYBUS (Unión Europea y contratación).
- ▶ SANTAELLA (reglamentación vinculante CCE).
- ▶ BENAVIDES (Derecho internacional y contratación).
- ▶ LOZANO VILLEGAS corrupción y contratación).